

DAFTAR PUSTAKA

Abeysekera, J., Holmer, I., Liu, X., Gao, C., Wu, Z. 1996. *Head Model Reconstruction Based upon Photogrammetric Data from Sri Lanka Adult Males Relevant to the Design of Headgear*. *J. Ergology*. 18:199-211.
Abeysekera, J., 2002. Ergonomics and Industrially Depeloving Countries. *JurnalErgonomi Indonesia* 3 (1-6), 3-13.

Adiatmika, I P.G. 2007. Perbaikan Kondisi Kerja dengan Pendekatan Ergonomi Total Menurunkan Keluhan Muskulosksletal dan Kelelahan serta Meningkatkan Produktivitas dan Penghasilan Perajin Pengecatan Logam di Kediri Tabanan (*Disertasi*). Denpasar: Program Pascasarjana Universitas Udayana.

Crosby. Philip.B, 2009. *Quality is Free*, Mentor Books. New York.

Christian Lasander, 2013. Citra merek, kualitas produk, dan promosi pengaruhnya terhadap Kepuasan konsumen pada makanan tradisional. *Jurnal EMBA* Vol.1 No.3 September 2013, Hal. 284-293.

Deming, W. E. 2002. *Quality, Productivity, and Competitive Position*. Cambridge : Cambridge University Press.

Fandy Tjiptono, 2006, *Manajemen Pelayanan Jasa*, Penerbit Andi, Yogyakarta.

Ferdinand, Augusty. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.

Grandjean, E., 2000. *Fatigue* Dalam: Parmeggiani, L. *ed Encyclopedia of Occupational Health and Safety, Third (Revised) edt. International Labour Organization, Ganeva*.

Ginting, Rosnani, 2009, *Keunikan produk*, Graha Ilmu, Yogyakarta.

Hermann *et al.* 2007. “*The Influence of Price Fairness on Customer Satisfaction: An Empirical Test in The Context of Automobile Purchases*”. *Journal of Product & Brand Management*. Vol.16, No.1, pp 49-58.

Irwin Irhamdi, Imam Santoso, dan Wike Agustin Prima, 2012. Analisis Pengaruh Diferensiasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Keripik Kentang Dengan Metode *Structural Equation Modeling* (SEM) Studi Kasus Pada UD Rimbaku, Batu, Fakultas Teknologi Pertanian – universitas Brawijaya.

Johanes Gerardo Runtunuwu, Sem Oroh dan Rita Taroreh, 2014. Pengaruh kualitas produk, harga, dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pengguna cafe

dan resto cabana manado. Jurnal EMBA Vol.2 No.3 September 2014, Hal. 1803-1813.

Juran, J. M. (2003). *Quality control handbook*. New York: McGraw-Hill.

Kotler, Phillip dan Gary Amstrong, 2000. *Prinsip-Prinsip Pemasaran, jilid 2, edisike-8*, Penerbit Erlangga, Jakarta.

_____. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Erlangga. Jakarta.

Mohammad Rizan, 2013. Pengaruh kualitas produk dan *personal selling* terhadap kepuasan pelanggan pada majalah info bekasi (studi kasus pt. Sibk). Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI) | Vol. 4, No. 1, 2013.

Pulat, B. M. 2002. *Fundamentals of Industrial Ergonomics*. New Jersey: Prentice Hall.

Rosen, Emaul. Terj, Zulkifli, Kazip. 2004. Kiat pemasaran dari mulut kemulut. Elekmedia Komputindo. Jakarta.

Resty Avita Haryanto, 2005. Strategi promosi, kualitas produk, kualitas layanan terhadap kepuasan pelanggan pada restoran mcdonald's manado. Jurnal EMBA 1465 Vol.1 No.4 Desember 2013, Hal.1465-1473.

Suwati, Yuli (2007) "Pengaruh Kompensasi dan Motivasi Kerja terhadap Kinerja Karyawan PT. Tunas Tenun Hijau Samarinda". eJournal Ilmu Administrasi Bisnis. I (1):41.55.

Wijaya. (2006). "*Pengantar Ilmu Komunikasi*". Pustaka Bangsa Press, Medan

Internet:

<http://adithdharmawanjati.blogspot.co.id/2016/01/berkembangnya-kerajinan-tangan-dalam.html>, diakses pada tanggal 08 februari 2016.

Pedoman Penyusunan Skripsi. 2016. Progdil Manajemen .FE. UMK